

weiter
aus
fort
bilden



ERLEBNISWELT ELEKTROTECHNIK



ERLEBNISWELT ELEKTROTECHNIK

2-TAGESWORKSHOP

FAKT IST

Die Elektro-Branche ist von einer rasanten Weiterentwicklung geprägt. Neben veränderten wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen beeinflussen auch technische Innovationen die Ausgangslage. Aufgrund der demographischen Entwicklung und dem steigenden Facharbeitermangel wird die Personalentwicklung in den Unternehmen immer mehr an Stellenwert gewinnen. In der Elektrobranche haben vor allem Flexibilität, Pragmatismus und Motivation der Mitarbeiter einen großen Anteil am Gesamterfolg der Unternehmen. Der einzelne Mitarbeiter als erfolgreicher ‚Macher‘, eingebunden in einem Team wird mehr und mehr zu einem Erfolgskonzept. Neben der Professionalität der eigenen Tätigkeit wird aber das Bewußtsein über die Tätigkeit des Kollegen in der anderen Abteilung immer wichtiger werden um den Erfolg des Unternehmens im Ganzen zu fördern.

ZIEL IST

- als kaufmännischer Mitarbeiter die Anforderungen und Nöte der gewerblichen Kollegen zu **erleben**
- das Gefühl zu entwickeln, die Elektrobranche zu **verstehen**, erfolgreich dort zu agieren und Kommunikation zu **erfahren**, um damit auch den Unternehmensegeist und die Zusammenarbeit auf allen Ebenen zu unterstützen

IHR NUTZEN

- Vermittlung von elektrotechnischem Grundwissen
- Identifikation mit (firmeneigenen) technischen Produkten
- Schaffung von Verständnis für andere Berufsbilder und Vorgehensweisen
- Aktive Gestaltung der Zusammenarbeit
- Erhöhung der Gesprächskompetenz

INHALTE

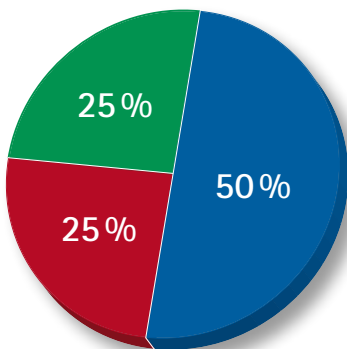
- Grundlagen der Elektrotechnik
- Gefahren und Wirkungen des elektrischen Stroms
- Praktische Umsetzung eines technischen Arbeitsauftrages in Werkstattumgebung
- Faktoren für eine erfolgreiche Kommunikation
- Feedback als Instrument der Zusammenarbeit
- Erkennen von eigenen Handlungsoptionen

ZIELGRUPPEN

- Mitarbeiter in Verkauf, Verwaltung, Auftragsbearbeitung, Vertrieb
- Zur Integration neuer Mitarbeiter

BESTIMMEN SIE ...

OPTIONEN

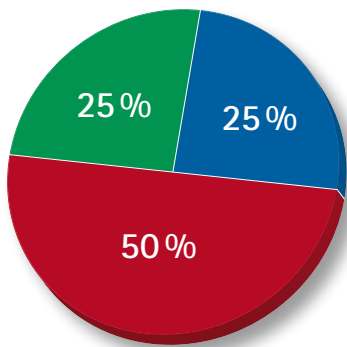


PRODUKTE ERLEBEN

Thematischer Schwerpunkt dieser Option liegt im Kennenlernen und Einsetzen von technischen Produkten im Rahmen eines praktischen Arbeitsauftrags.

BESONDERS GEEIGNET FÜR ...

- alle Mitarbeiter, die technische Produkte und deren Anwendung kennenlernen möchten

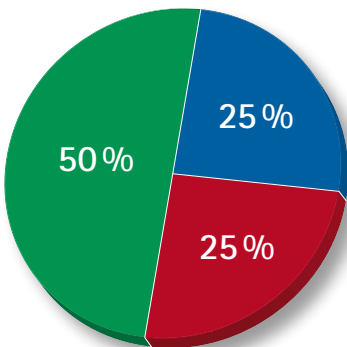


TECHNIK VERSTEHEN

Thematischer Schwerpunkt dieser Option liegt in der Vermittlung von elektrotechnischem Grundwissen. Der Transfer in die Praxis erfolgt durch technische Arbeitsaufträge sowie Kommunikationsübungen.

BESONDERS GEEIGNET FÜR ...

- alle Mitarbeiter, die Elektrotechnik besser kennenlernen und verstehen möchten



KOMMUNIKATION ERFAHREN

Thematischer Schwerpunkt dieser Option liegt in der aktiven Gestaltung der Zusammenarbeit und Kommunikation mit Kunden oder Mitarbeitern. Durch kleine technische Arbeitsaufträge werden eigene Verhaltensweisen sichtbar und neue Handlungsoptionen aufgezeigt.

BESONDERS GEEIGNET FÜR ...

- alle Mitarbeiter, die Kommunikation und Zusammenarbeit aktiv gestalten möchten

■ Produkte erleben

■ Technik verstehen

■ Kommunikation erfahren



Bildungs- und Technologiezentrum für
Elektro- und Informationstechnik e. V.
LAUTERBACH

